

Campanya LA CATALUNYA QUE VOLEM (CATVOL)

(ESBORRANY INDICATIU)

❖ El context europeu

La situació socioeconòmica dins la Unió Europea, pot sintetitzar-se –en general– per una qualitat encara insuficient de molts productes o serveis, per uns costos elevats, per una balança comercial deficitària en alta tecnologia i per una inadequada valoració de la capacitat creadora dels recursos humans. Tot això acompanyat d’una evident debilitat en l’escala de valors de la societat civil (comodisme excessiu, fonamentació en el curt termini, individualisme exagerat, poca consideració pels “altres”, etc.) i d’unes estructures estatals excessivament burocratitzades, anacròniques i dirigistes i –en bona part– allunyada dels ciutadans.

❖ Elements clau del progrés

La clau del progrés rau en l’aportació de valor, tant a nivell personal com a nivell col·lectiu.

El sistema generador de progrés es troba íntimament lligat al nivell d’educació i de formació i també a l’escala de valors humans.

El procés de creixent globalització genera nous reptes però també noves oportunitats, si es duu a terme de forma interactiva i participativa, com a element potenciador de la particularitat dins la globalitat per tal de reforçar i enriquir l’una i l’altra.

Sense autoafirmació no hi ha possibilitats d’aportació o projecció.

❖ Unitats socioeconòmiques

Es difícil aconseguir l’autoafirmació col·lectiva en unitats poblacionals de gran envergadura.

Això resulta ben palès a la Unió Europea on alguns Estats Membre resulten per si mateixos massa grans i, en conjunt, poc efectius. Centrar-se en unitats socioeconòmiques d’una dimensió orientativa en nombre d’habitants no superior a un 2 o un 3% de la població de la UE resultaria més gestionable tant des del punt de vista de la governança com de l’eficiència de les polítiques o la cohesió social.

Aquestes unitats socioeconòmiques són les que han d’obrir camí vers una UE més cohesionada, pròspera i sostenible.

La forma d’obrir camí seria identificar les diferents tipologies i realitats de les unitats socioeconòmiques, analitzant els seus punts forts i dèbils, i establir un

programa d'actuacions que permetin a cada una d'elles apuntalar els seus punts forts i eliminar els seus punts dèbils, tot aprofitant les experiències que resultin més exitoses en cada context.

La necessària cohesió territorial de la Unió Europea, o d'alguns estats dins d'ella, no es pot aconseguir al preu del sacrifici de la capacitat, les oportunitats, els valors i la cultura dels territoris que la componen. Les accions reequilibradores entre els territoris han de mantenir els estímuls cap a la superació individual i col·lectiva i respectar i protegir la seva diversitat cultural i lingüística, puix que d'això en depèn la seva facultat aportadora.

❖ El concepte EULER i els sis factors d'excel·lència

Les unitats socioeconòmiques més dinàmiques les denominem EULER (European Locomotive Economic Region).

El concepte EULER contempla les principals àrees de desenvolupament d'Europa fonamentades en paràmetres socioeconòmics (contribució al PIB de la UE, potents lligams de cohesió, identitat àmpliament reconeguda, economia oberta, dinàmica i diversificada, i capacitat de lideratge en els sis factors d'excel·lència)

Les EULER tenen una funció important d'enfortiment de la UE i d'"arrossegament" vers les altres unitats socioeconòmiques menys dinàmiques. Com més potents siguin les EULERS major capacitat d'aportació tindran vers les unitats menys dinàmiques i, de retop, major possibilitats de cohesió territorial dins la UE. Els "anivellaments" s'han de fer a partir de "màxims" i mai frenant el desenvolupament de les EULER.

Les diferents unitats socioeconòmiques de la Unió Europea han de poder avaluar les seves estratègies i els seus resultats en termes dels factors d'excel·lència R+D+4i.

Els sis factors d'excel·lència (R+D+4i) són:

- Recerca
- Desenvolupament
- Innovació
- Identitat (corporativa/imatge de marca, de capital intel·lectual, de valors de comportament, de país, ...)
- Impacte (valor percebut, habilitat per contribuir, millora del mediambient, incidència internacional, ...)
- Infraestructura (educativa/formativa, científica, financera, logística, ...)

I les ajudes destinades a potenciar els punts forts de cada unitat socioeconòmica haurien de ser modulades d'acord amb la millora aconseguida amb aquests 6 factors.

❖ La Catalunya que volem

És obvi que Catalunya (i per extensió els restants països de llengua catalana), reuneix moltes de les condicions per rebre el qualificatiu d'EULER.

Per consolidar aquesta posició d'EULER, cal però aprofundir en "la Catalunya que volem" en els diferents camps:

- Entorn financer/fiscal:
 - Estimació dels recursos generables per Catalunya segons diversos escenaris
 - Assignació dels recursos a cada àmbit segons les seves necessitats

- Entorn socioeconòmic:
 - Salut/Sanitat
 - Educació/Formació
 - Habitatge
 - Recerca i Innovació
 - Protecció Social (dependència, pensions, protecció de l'atur, ajut a la pobresa)
 - Infraestructures (viàries, ferroviàries, portuàries, aèries, resta ...)
 - Transició energètica
 - Medi ambient
 - Competitivitat / Entorn productiu (sectors d'activitat econòmica)
 - Immigració

- Entorn cultural:
 - Llengua
 - Món associatiu
 - Cultura (en sentit ampli)

- Entorn administratiu:
 - Abast dels serveis administratius
 - Justícia
 - Seguretat ciutadana

❖ Procediment d'avaluació

Es tracta, doncs, d'una actuació participativa on es farà un inventari de la situació actual, àmbit per àmbit, i de les accions necessàries per assolir en cada cas els objectius raonables, proposats pels experts a partir dels suggeriments fets pels interessats/involucrats en els àmbits concrets.

Per tal de disposar d'un horitzó concret sobre els objectius en cada àmbit, es prendrà com a exemple el nivell assolit per regions EULER capdavanteres en els aspectes considerats (Suïssa, Llombardia, Baden-Württemberg, Finlàndia, Dinamarca, Flandes, Randstad, ...).

Donat que a Catalunya disposem d'un teixit associatiu dens, la campanya "la Catalunya que Volem" es farà a través de les entitats clau que agrupen especialistes en cadascun dels àmbits (Col·legis professionals, Universitats, Cambres de Comerç, associacions empresarials i sindicals, associacions culturals, cíviques i de lleure, etc.).

Els objectius definits pels experts, de cada entitat especialitzada en la matèria, seran degudament avaluats econòmicament.

Un equip d'economistes farà una anàlisi socioeconòmica i financera de les propostes de cada àmbit i del seu conjunt.

El desenvolupament de la Campanya es farà de forma gradual àmbit per àmbit.

Els resultats finals es faran públics de mutu acord amb totes les parts que hagin intervingut en la campanya.

❖ Entitats organitzadores

Seran totes les que participin en la campanya. La coordinació general recaurà sobre la Fundació Occitano Catalana (FOC) i la Universitat Catalana d'Estiu (UCE).

Barcelona, febrer de 2023